



**BP.**<sup>®</sup>

feel the difference

**NOS VÊTEMENTS PRO-  
FESSIONNELS BP<sup>®</sup> FONT  
TOUTE LA DIFFÉRENCE.  
DEPUIS 1788.**

**Tout commence  
par ce pour  
quoi nous nous  
engageons.**

Six principes BP<sup>®</sup> qui font de nous  
ce que nous sommes.

## #1 ORIENTATION CLIENT

Tout faire pour nos utilisateurs et nos clients : page 4

## #2 INNOVATION

L'amélioration permanente est une constante chez nous : page 8

## #3 EXCELLENCE

Nous cherchons à fournir la meilleure prestation : page 12

## #4 TRANSPARENCE ET CONFIANCE

La relation de confiance est notre principe : page 14

## #5 DURABILITÉ

Responsabilité envers l'humain et la nature : page 16

## #6 DIVERSITÉ ET ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

Chacun a le droit de progresser : page 18



# Bienvenue chez BP® : la qualité née de la passion.

On nous dit souvent que chez BP®, nous sommes un peu fous. Pourquoi ? Parce que nous faisons tout pour une perfection hors du commun et que nous sommes véritablement passionnés par l'innovation ? Parce que nous donnons un gage de qualité placé très haut ? Ou parce que notre passion pour des solutions vestimentaires professionnelles performantes est une obsession ? Ou encore parce que nous ne considérons pas la durabilité comme une simple attitude, mais comme la mission de notre génération ?

Peut-être sommes-nous en effet un peu fous – fous de vêtements professionnels parfaitement adaptés aux besoins de ceux qui les portent. De ceux qui s'en servent tous les jours. De ceux qui, comme nous, se donnent à fond dans leur métier.

Et ce grain de folie n'est pas nouveau. Depuis 1788 déjà, nous sommes convaincus chez BP® que les meilleures solutions pour nos utilisateurs ne peuvent voir le jour que si elles sont développées et produites avec passion.

Cette exigence de qualité est aussi visible que tangible : dans l'artisanat, dans l'industrie, dans les métiers de la santé et de la restauration. Avec des vêtements de travail qui facilitent le quotidien de ceux qui les portent.

Fabriqués par des gens un peu fous, qui garantissent tous les jours dans de nombreux endroits du monde que cette qualité BP® durable puisse voir le jour.

« Liberté de mouvement, des fonctions adaptées et un look vraiment cool : j'adore les coupes femmes des vêtements BP®. »

LAURA, MENUISIÈRE

# Tout faire pour nos utilisateurs.

LES GENS POUR QUI NOUS NOUS DONNONS À FOND.

## ARTISANAT ET INDUSTRIE

## #1 ORIENTATION CLIENT

« Nous offrons à nos utilisateurs et à nos clients des solutions de vêtements professionnels qui satisfont à l'exigence BP® « feel the difference ». La qualité, le design et la fonctionnalité sont au centre de notre engagement envers nos clients. »

Nous apprécions que notre travail soit examiné d'un œil critique par nos utilisateurs et fasse l'objet de commentaires (en général positifs). Cela prouve qu'ils sentent bien la différence.



« Comme c'est cool : super seyant et super confortable ! Je n'avais jamais pensé à des vêtements professionnels auparavant. Mais ça vaut le coup ! »

CATHY, CUISINIÈRE  
EN FOOD-TRUCK

## RESTAURATION

## MÉDECINE ET SOINS



« De belles couleurs, une très bonne aptitude au lavage, des fonctionnalités hors pair et une apparence soignée : nous avons choisi BP® en connaissance de cause. »

WALTRAUT, AIDE-SOIGNANTE EN GÉRIATRIE



## VÊTEMENTS DE PROTECTION

« Nous bénéficions d'une très grande liberté de mouvement et sommes bien visibles et parfaitement protégés par tous les temps. Nos vêtements nous facilitent grandement le travail quotidien. »

FARINA ET ATEF HABILLÉS EN BP® HI-VIS



## Unsere Identität

### 1. Kundenorientierung

Wir bieten unseren Trägern und Kunden Berufskleidungs-  
lösungen, die dem BP-Anspruch „feel the difference“  
gerecht werden. Im Mittelpunkt unseres Kundenversprechens  
stehen Qualität, Design und Funktionalität.

### 2. Innovation

Wir entwickeln unsere Produkte und unser Unternehmen  
durch Innovation und permanente Verbesserung im Dienste  
unserer Träger und Kunden weiter.

### 3. Exzellenz

Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft,  
beständigem voneinander

**L'excellence du service fait partie  
intégrante de notre qualité.**

### 5. Nachhaltigkeit

Wir schaffen nachhaltige Werte für  
uns zusammenarbeiten. Der wirtschaftliche  
uns zukunftsfähig. Wir stehen für faire Arbeitsbedin  
und gehen mit den Ressourcen der Umwelt verantwortung

### 6. Öffentliche Weiterentwicklung

um. ... und schaffen Raum

## #1 ORIENTATION CLIENT

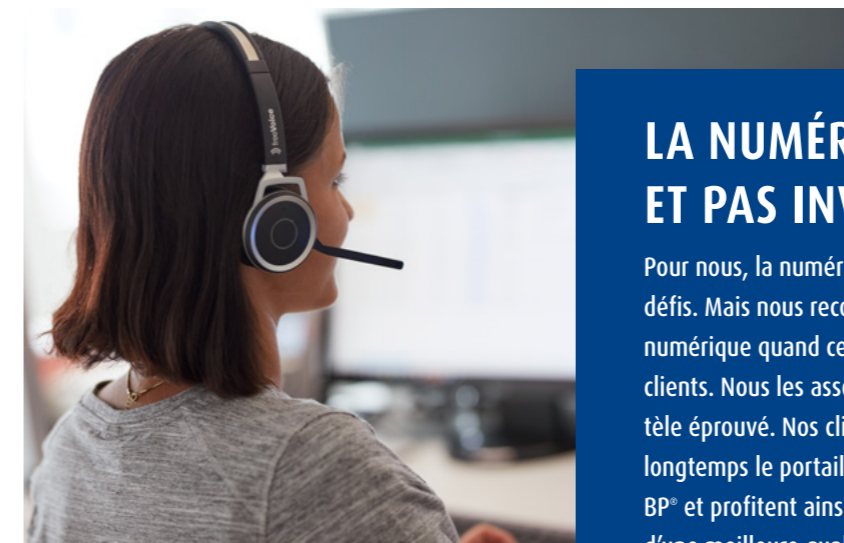


# ACCESSIBILITÉ, CONSEIL, SERVICE, SAVOIR-FAIRE ET DISPONIBILITÉ DES PRODUITS.

Dans le domaine du service, nous misons à 100 % sur l'orientation client. Nous attachons par exemple une très grande importance à la disponibilité des produits et au respect des délais de livraison. Malgré la diversité considérable de nos produits, leur disponibilité en stock est de plus de 95 %. Grâce à une excellente logistique, toutes les commandes passées avant 15 heures sont expédiées le jour même. Car nous avons la même exigence de qualité pour notre orientation client que pour nos produits.



CENTRE LOGISTIQUE BP®



SERVICE CLIENTÈLE BP®

## LA NUMÉRISATION EST FAITE POUR LES HUMAINS. ET PAS INVERSEMENT.

Pour nous, la numérisation n'est pas la réponse à tous les défis. Mais nous recourons toujours aux possibilités du numérique quand cela peut faciliter le quotidien de nos clients. Nous les associons alors à notre service clientèle éprouvé. Nos clients utilisent par exemple depuis longtemps le portail numérique réservé aux revendeurs BP® et profitent ainsi de temps de traitement plus courts, d'une meilleure qualité des processus et d'une plus grande

transparence. Néanmoins : nous restons personnellement à la disposition de nos clients et sommes toujours heureux de les conseiller et de les aider ! La numérisation nous permet en outre de faire des choses qui paraissaient impensables il n'y a pas si longtemps : essayages virtuels ou encore processus de design et échantillonnage numériques. La transformation numérique en perpétuel progrès nous aide ainsi à mettre encore mieux en œuvre notre principe d'une orientation client conséquente.

## #2 INNOVATION

« Nous œuvrons au développement de nos produits et de notre entreprise au service de nos utilisateurs et de nos clients dans une recherche permanente d'innovation et d'amélioration. »

Cette volonté d'innovation est évidente et sensible chez tous les collaborateurs BP® et dans tous les produits BP®.

« Je m'appelle Christina, j'ai 30 ans et je suis développeuse de produits chez BP® depuis 2015. Je travaille dans mon secteur d'activité avec un outil 3D moderne qui me permet d'intégrer toutes les inspirations sous forme virtuelle et d'amener le développement de produits BP® à un niveau supérieur.

### 1. Comment une simulation 3D est-elle structurée ?

À partir d'une ébauche, on élabore un patron en 2D qui est ensuite cousu virtuellement. Le patron est ensuite simulé en 3D sur un avatar qui présente des mensurations réelles. Dans la dernière étape, l'ensemble est doté d'une texture, ainsi que de propriétés physiques adaptées et de différents accessoires.

### 2. Quels sont les avantages d'une simulation 3D ?

Avec la simulation 3D, il est possible de se concerter en détail avec les sections Design, Gestion des produits et Distribution, sans avoir besoin d'un prototype. La coordination et les essayages au cours desquels la coupe et le design sont vérifiés peuvent avoir lieu sous forme numérique et à distance. De manière générale, le développement devient ainsi plus flexible, et les délais d'attente sont réduits. Il est inutile de commander des matériaux ou des accessoires, ce qui permet d'économiser sur les prototypes, les ressources et les frais d'expédition.

### 3. Qu'est-ce qui a changé avec le 3D dans le développement des produits ?

Autrefois, il fallait coudre les pièces du patron pour réaliser un prototype et être en mesure de voir le modèle en 3D. Ce n'est qu'à partir de ce moment qu'on pouvait voir si le design était adapté et optiquement réussi. En recourant aux simulations 3D, nous



## 5 QUESTIONS À CHRISTINA.

sommes en mesure de répondre plus rapidement à ces questions et d'effectuer des modifications avant la réalisation d'un prototype.

### 4. Quel est l'avantage pour les clients ?

Un vêtement simulé en 3D peut être visualisé sur n'importe quel avatar avec différentes mensurations. La coupe est vérifiée dans les moindres détails pour pouvoir proposer aux clients le confort souhaité et les fonctionnalités requises dans un style moderne et seyant. La simulation peut être utilisée de manière flexible pour communiquer avec les clients. Les adaptations qu'ils souhaitent sur la base de la visualisation en 3D sont alors rapidement transposées dans la pratique.

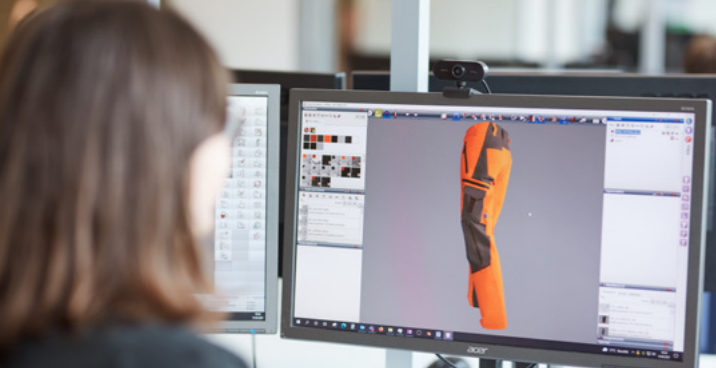
### 5. Quel est l'objectif à long terme ?

La simulation 3D peut et devra faire son entrée dans chaque secteur chez BP®, afin que nous puissions instaurer une chaîne de processus 3D continue, de l'ébauche à la vente chez le détaillant. Cela nous permettra de réagir mieux et plus rapidement aux demandes individuelles des clients – et, donc, d'améliorer leur satisfaction – et de faire dans le même temps des économies de ressources dans la mise en œuvre.

Ce que nous préférons,  
c'est travailler pour demain.

CAR LA QUALITÉ N'EST PAS IMMUEBLE MAIS DOIT ÉVOLUER.

CHRISTINA, DÉVELOPPEMENT BP®



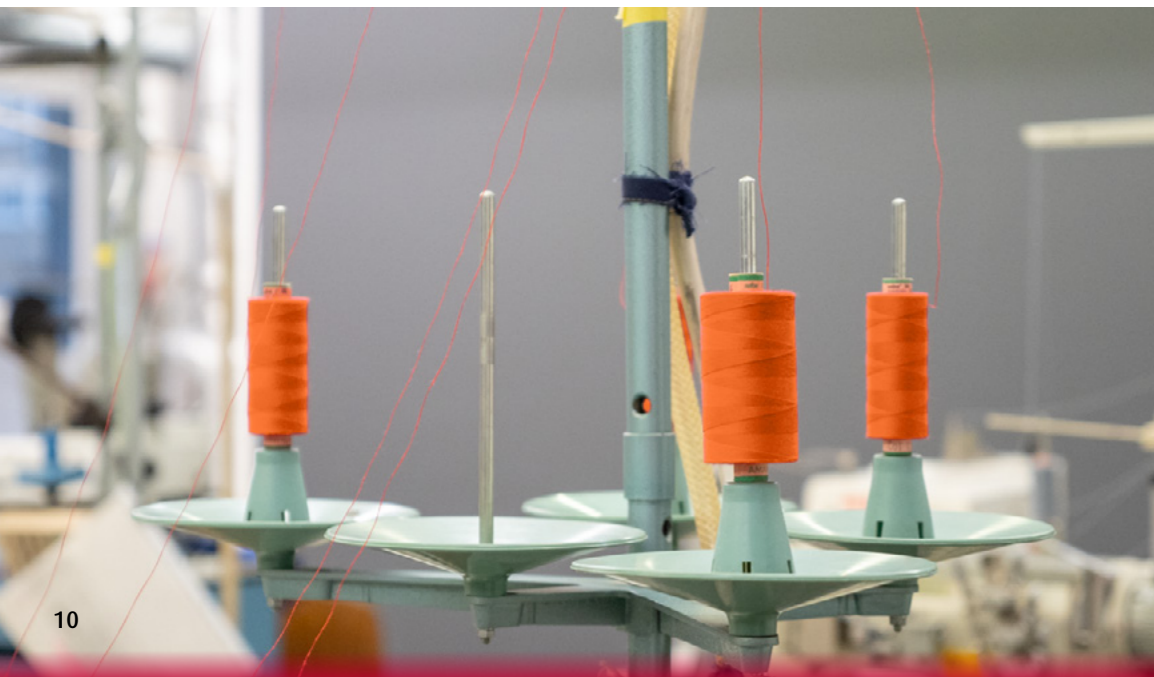
## #2 INNOVATION



SIMULATIONS 3D DANS LE PROCESSUS DE CONCEPTION NUMÉRIQUE

### ON PEUT LE TOURNER ET LE RETOURNER ...

... et détecter dès la phase de conception tous les défauts de coupe et de fonction, qui sont dès lors évités. Le développement numérique de nos produits nous permet de tester, d'évaluer et de perfectionner à un stade très précoce les fonctions innovantes que nous avons imaginées.



### ET CHAQUE PIÈCE DU PUZZLE S'ASSEMBLE !

C'est toujours un grand moment quand les données numériques se transforment en prototypes de véritables vêtements que l'on peut toucher.

Mais le processus de développement BP® est encore loin d'être terminé : ce sont les contrôles de qualité, les certificats, les phases de test et d'essayage avec des utilisateurs, les remaniements de détails et bien d'autres choses encore qui font d'un vêtement un article de qualité BP®.

PRODUCTION D'ÉCHANTILLONS BP®

## DE LA COUPE NUMÉRIQUE À L'ASCENSION VERTICALE.

La coupe parfaite grâce à l'intelligence artificielle et humaine.



### COUPE, FONCTIONNALITÉ ET CONFORT

Plus haut, plus vite, plus loin – les grimpeurs de façades aussi misent sur la qualité de BP®. Notre collection innovante BPlus Modern Stretch, ici dans la variante Hi-Vis, a été conçue sur ordinateur et adaptée aux mensurations actuelles de la population au moyen de bustes « Size Germany ». Le résultat : la sécurité à l'état pur, également en termes de coupe et de confort.



### #3 EXCELLENCE

# Qu'est-ce que la qualité ?

CHEZ BP®, C'EST LA PROMESSE QUE NOUS FORMULONS.

« Notre capacité d'initiative, notre sens des responsabilités, notre volonté immuable d'apprendre les uns des autres ainsi que notre aptitude à nous motiver mutuellement garantissent l'excellence de nos prestations. »

Pour cela, nous avons mis au point six composants de qualité auxquels les collaborateurs BP® donnent vie.

« Pour moi, la qualité va au-delà du tissu. Une livraison ponctuelle, un service expérimenté et la **FIABILITÉ** en font tout autant partie. »

DOMINIK,  
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT BP®



« Quand on parle de design textile, rares sont les gens qui pensent aux vêtements professionnels. Pourtant les critères sont extrêmement intéressants : en termes de fonction, de sécurité, de longévité, de durabilité et de qualité en général. Et par-dessus tout, ils doivent avoir l'air cool. »

MALIN, APPRENTIE BP®



« Les vêtements de travail sont souvent lavés tous les jours, et la plupart d'entre eux industriellement. Je veille à la **ROBUSTESSE**, afin que même au bout de 100 lavages, rien ne palisse ni ne se déchire. »

FABIAN, ACHATS BP®



« Comment les vêtements peuvent-ils faciliter le travail ? Quel **CONFORT** souhaitent les cuisiniers, les médecins ou les mécaniciens ? Ce sont ces besoins auxquels je m'intéresse. »

ALEX, GESTION DES PRODUITS BP®

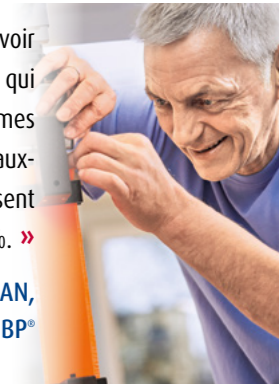


« Des détails super innovants, des coupes modernes, des couleurs tendance et des extras utiles : avec notre design BP®, nous voulons créer un **LOOK QUI PLAÎT** et en même temps surpasser techniquement les exigences les plus élevées. »

CHRISTINA, DÉVELOPPEMENT BP®

« Le défi consiste à concevoir des vêtements de travail qui soient conformes aux normes actuelles de **SÉCURITÉ** et auxquels nos utilisateurs puissent toujours se fier à 100 %. »

STEPHAN,  
CONTRÔLE DE QUALITÉ BP®



Un partenariat de 25 ans nous lie à une entreprise familiale au Pakistan. Celle-ci a créé voici deux ans sa propre école, qui accueille actuellement 113 enfants.

## #4 TRANSPARENCE ET CONFIANCE

« Nous entretenons au sein de l'entreprise, avec nos utilisateurs, nos clients ainsi qu'avec nos fournisseurs et bailleurs de fonds un rapport de confiance basé sur la franchise, la transparence et l'honnêteté. »

C'est en suscitant la confiance qu'on peut en attendre en retour.

## NOUS, CHEZ BP® ...

« ... considérons la transparence comme la base qui permet de garantir durabilité et humanité. C'est pourquoi nous coopérons également avec de grandes institutions comme la FAIR WEAR FOUNDATION, dans le but de faire contrôler chacune des étapes de la chaîne de production. »

ANNIKA, ACHATS/DURABILITÉ BP®



TOUTES LES CERTIFICATIONS PEUVENT ÊTRE CONSULTÉES SUR [www.bp-online.com/fr/la-responsabilite-bp](http://www.bp-online.com/fr/la-responsabilite-bp)



Nous nous engageons également à produire des vêtements irréprochables d'un point de vue humano-écologique. Tous les produits BP® sont par conséquent testés pour garantir l'absence de substances nocives, et la majorité d'entre eux sont certifiés OekoTex® Standard 100.

## Responsabilité sociale.

DES PARTENARIATS SUR LE LONG TERME PERMETTENT UNE AMÉLIORATION SOCIALE DURABLE.

## DURABILITÉ ASSURÉE : PAR UN DÉVELOPPEMENT COMMUN ET UNE COOPÉRATION À LONG TERME.

Nous misons sur des relations de longue durée et sur l'approfondissement durable de partenariats dans le but d'améliorer sur le long terme la situation économique, sociale et personnelle de toutes les parties impliquées dans notre chaîne de création de valeur.



Notre responsabilité sociale : l'organisation FAIR WEAR FOUNDATION a pour but d'améliorer les conditions de travail des personnes qui travaillent dans l'industrie vestimentaire internationale. BP® s'est vu décerner pour la huitième année consécutive le statut de « Fair Wear Leader ».

L'Alliance pour des textiles durables s'est fixé comme objectif d'améliorer les conditions sociales et écologiques dans la production textile mondiale. BP® en est membre depuis 2015.

Le label Fairtrade désigne les produits issus du commerce équitable et dont la fabrication respecte des critères sociaux, écologiques et économiques précis. En 2021, nous avons déjà acheté 21 % de notre coton aux conditions Fairtrade.

ÉLÈVES DE LA NOUVELLE ÉCOLE AU PAKISTAN



## #5 DURABILITÉ

« Nous créons des valeurs durables pour les personnes qui travaillent avec nous. La réussite économique nous prépare à l'avenir. Nous nous engageons en faveur de conditions de travail équitables et d'une gestion responsable des ressources naturelles. »

La durabilité est déterminante pour nous tous. Elle représente une mission pour notre génération.

Notre ambition : fabriquer les vêtements professionnels ayant la plus grande longévité sur le marché.

Cette qualité nous permet d'ÉVITER la consommation de ressources précieuses et de minimiser ainsi l'impact sur l'environnement.

Pour plus d'informations sur la durabilité BP®, scannez le code :



### NOUS, CHEZ BP® ...

« ... plions nos polos et nos T-shirts une fois de plus avant de les emballer. Depuis, nous économisons une grande quantité d'emballages en plastique. »

NINA, DURABILITÉ BP®



Nous sommes en mesure de **RÉDUIRE** de manière conséquente la consommation de ressources que nous ne pouvons éviter.

Et la liste des mesures que nous avons déjà prises est longue : elle s'étend des économies de sachets en plastique à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par produit.

Nous misons en outre sur la réutilisation, autrement dit sur la possibilité de **RECYCLER** les matériaux.

Nous utilisons par exemple du polyester recyclé à partir de bouteilles en PET pour le matériau de notre collection BPlus Green.

**TROIS PRINCIPES. UNE VOLONTÉ.**

# La durabilité est d'abord une volonté.

NOTRE OBJECTIF EST CLAIR : BP® SERA L'ENTREPRISE TEXTILE LA PLUS DURABLE DANS LE VÊTEMENT PROFESSIONNEL.

La durabilité est pour nous un processus d'amélioration permanent. Pour nous, cela signifie : de la motivation, de l'optimisation et, si nécessaire, une réorientation. L'échange régulier avec nos parties prenantes nous donne toujours de nouvelles impulsions.

Dans ce contexte, nous devons sans cesse respecter des objectifs divers, qu'ils soient économiques, sociaux, écologiques ou spécifiques aux produits.

## #6 DIVERSITÉ ET ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

« Nous respectons et encourageons la diversité et sommes attentifs au développement personnel de chacun et chacune. »

C'est sans doute la raison pour laquelle un nombre notable de membres du personnel BP® passent 45 années de leur vie chez nous.

DISCUSSION ANIMÉE DANS LA SALLE DE PAUSE BP®

## CHEZ NOUS, TOUTES LES VOIES SONT POSSIBLES. POUR CHACUN ET CHACUNE.

Qu'il s'agisse des opportunités d'entrée dans la profession, des perspectives pour gravir les échelons, des possibilités de formation continue ou des salaires : pour nous, l'égalité des genres est une chose qui va de soi.

### ÉVÈNEMENT D'ENTREPRISE À LA PLAYA DE COLOGNE



Grâce aux modèles compatibles avec la vie de famille que nous avons en partie conçu au cours du siècle dernier, nos collaboratrices et collaborateurs peuvent concilier leur carrière chez BP® avec leurs besoins personnels, avec des enfants ou des proches dépendants.

Ces modèles font en sorte que la part des femmes dans l'administration chez BP® voisine les 50 %. En outre, près de 40 % du personnel avec des responsabilités d'encadrement est féminin. Ces chiffres pourront certainement encore augmenter au cours des années à venir.



« Je suis depuis 20 ans en Allemagne et depuis 19 ans chez BP®. J'ai toujours pu adapter mes horaires de travail aux besoins de ma famille et de mes trois enfants. »

SYLVIE, MARKETING BP®



PROFITER DU SOLEIL DANS LE PATIO VÉGÉTALISÉ BP®

## L'esprit d'équipe comme principe.

DIFFÉRENTES NATIONALITÉS ET CULTURES, UN SEUL OBJECTIF : L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN ET DE CHACUNE.



# Espace de travail central. Depuis 1788.

URBAIN. DYNAMIQUE. AU CENTRE DE COLOGNE.  
DEPUIS SEPT GÉNÉRATIONS.



## AU CŒUR DE LA VILLE ...

... entre le quartier étudiant Kunibert et le quartier multiculturel Eigelstein, à portée de vue de la cathédrale et de la gare centrale : cette situation urbaine particulière est un véritable creuset pour les « fous de qualité », les « accros de la durabilité » et autres personnes hautement professionnelles et motivées qui font l'originalité de l'équipe BP®. Fondés en 1788 à Cologne sur la place du Vieux Marché, tout près de la cathédrale, nous nous sommes installés en 1905 au centre-ville de Cologne dans le siège social que nous occupons encore aujourd'hui et que nous avons adapté au fil des décennies aux besoins du moment.



## NOUS CHEZ BP®...

« ... sommes un peu fous en ce qui concerne notre qualité typiquement BP® et notre exigence en termes de durabilité. Mais c'est justement cet esprit qui nous anime et la raison de ma présence ici ! »



STEVE, DIRECTEUR COMMERCIAL BP®

LE SIÈGE SOCIAL DE BP®  
DANS LE CENTRE DE COLOGNE

**Notre promesse est simple : offrir ce qu'il y a de mieux à nos utilisateurs.**



**CHEZ NOUS, L'INNOVATION ET LA RESPONSABILITÉ NE SONT PAS DES TENDANCES. MAIS DES TRADITIONS. DEPUIS 1788.**

Chère lectrice, cher lecteur,

C'est précisément cette promesse qui nous anime jour après jour : offrir ce qu'il y a de mieux à nos utilisateurs. Des solutions attrayantes et professionnelles qui reflètent la passion, la fierté et la compétence de ceux qui donnent tous les jours le meilleur d'eux-mêmes.

Et pour y parvenir, de nombreux ingrédients sont nécessaires : pour commencer, les fous de qualité de l'équipe BP®. Nous vivons réellement le plaisir d'innover. Chez BP®, nous le savons bien : il n'y a rien que nous ne puissions encore améliorer. Cela vaut autant pour nos produits que pour nos services. Et cette volonté d'innovation marque également nos activités dans le domaine de la durabilité. Au cours des années écoulées, nous avons beaucoup progressé sur ce sujet. Mais des efforts bien plus importants seront nécessaires à l'avenir pour garantir la durabilité dans toutes ses facettes. Nous n'avons pas encore toutes les réponses, mais nous les trouverons - avec notre volonté de durabilité et de responsabilité ainsi que notre forte disposition à innover. Voilà comment nous développons les vêtements professionnels de demain !

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à BP®.

Cordialement,

  
Harald Goost, gérant





BP® 09/2021

© Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG · Domstr. 55-73 · 50668 Köln · Allemagne · Tous droits réservés.

[www.bp-online.com](http://www.bp-online.com)

**BIERBAUM-PROENEN. SINCE 1788.**