



La production de cette brochure carbone neutre par compensation du CO₂ a utilisé de l'énergie verte et du papier certifié : fabriqué avec des matières premières renouvelables issues d'exploitations forestières éco-responsables et de provenances contrôlées.



© Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG · Domstr. 55-73 · 50668 Köln · Allemagne · Tous droits réservés.

BP® 09/2021

BIERBAUM-PROENEN. SINCE 1788.



NOS VÊTEMENTS PRO-
FESSIONNELS BP® FONT
TOUTE LA DIFFÉRENCE.
DEPUIS 1788.



www.bp-online.com

BIERBAUM-PROENEN. SINCE 1788.

Tout commence
par ce pour
quoi **nous nous**
engageons.

Six principes BP® qui font de nous
ce que nous sommes.

Ouvrez et découvrez >

www.bp-online.com

#1 ORIENTATION CLIENT

Tout faire pour nos utilisateurs et nos clients : page 4

#2 INNOVATION

L'amélioration permanente est une constante chez nous : page 8

#3 EXCELLENCE

Nous cherchons à fournir la meilleure prestation : page 12

#4 TRANSPARENCE ET CONFIANCE

La relation de confiance est notre principe : page 14

#5 DURABILITÉ

Responsabilité envers l'humain et la nature : page 16

#6 DIVERSITÉ ET ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

Chacun a le droit de progresser : page 18



Bienvenue chez BP® : la qualité née de la passion.

On nous dit souvent que chez BP®, nous sommes un peu fous. Pourquoi ? Parce que nous faisons tout pour une perfection hors du commun et que nous sommes véritablement passionnés par l'innovation ? Parce que nous donnons un gage de qualité placé très haut ? Ou parce que notre passion pour des solutions vestimentaires professionnelles performantes est une obsession ? Ou encore parce que nous ne considérons pas la durabilité comme une simple attitude, mais comme la mission de notre génération ?

Peut-être sommes-nous en effet un peu fous – fous de vêtements professionnels parfaitement adaptés aux besoins de ceux qui les portent. De ceux qui s'en servent tous les jours. De ceux qui, comme nous, se donnent à fond dans leur métier.

Et ce grain de folie n'est pas nouveau. Depuis 1788 déjà, nous sommes convaincus chez BP® que les meilleures solutions pour nos utilisateurs ne peuvent voir le jour que si elles sont développées et produites avec passion.

Cette exigence de qualité est aussi visible que tangible : dans l'artisanat, dans l'industrie, dans les métiers de la santé et de la restauration. Avec des vêtements de travail qui facilitent le quotidien de ceux qui les portent.

Fabriqués par des gens un peu fous, qui garantissent tous les jours dans de nombreux endroits du monde que cette qualité BP® durable puisse voir le jour.

« Liberté de mouvement, des fonctions adaptées et un look vraiment cool : j'adore les coupes femmes des vêtements BP®. »

LAURA, MENUISIÈRE

Tout faire pour nos utilisateurs.

LES GENS POUR QUI NOUS NOUS DONNONS À FOND.

ARTISANAT
ET INDUSTRIE

#1 ORIENTATION CLIENT

« Nous offrons à nos utilisateurs et à nos clients des solutions de vêtements professionnels qui satisfont à l'exigence BP® « feel the difference ». La qualité, le design et la fonctionnalité sont au centre de notre engagement envers nos clients. »

Nous apprécions que notre travail soit examiné d'un œil critique par nos utilisateurs et fasse l'objet de commentaires (en général positifs). Cela prouve qu'ils sentent bien la différence.



« Comme c'est cool : super seyant et super confortable ! Je n'avais jamais pensé à des vêtements professionnels auparavant. Mais ça vaut le coup ! »

CATHY, CUISINIÈRE
EN FOOD-TRUCK

RESTAURATION

MÉDECINE ET SOINS



« De belles couleurs, une très bonne aptitude au lavage, des fonctionnalités hors pair et une apparence soignée : nous avons choisi BP® en connaissance de cause. »

WALTRAUT, AIDE-SOIGNANTE EN GÉRIATRIE

VÊTEMENTS DE PROTECTION

« Nous bénéficions d'une très grande liberté de mouvement et sommes bien visibles et parfaitement protégés par tous les temps. Nos vêtements nous facilitent grandement le travail quotidien. »

FARINA ET ATEF HABILLÉS EN BP® HI-VIS





Unsere Identität

1. Kundenorientierung

Wir bieten unseren Trägern und Kunden Berufskleidungs-
lösungen, die dem BP-Anspruch „feel the difference“
gerecht werden. Im Mittelpunkt unseres Kundenversprechens
stehen Qualität, Design und Funktionalität.

2. Innovation

Wir entwickeln unsere Produkte und unser Unternehmen
durch Innovation und permanente Verbesserung im Dienste
unserer Träger und Kunden weiter.

3. Exzellenz

... Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft,
... beständigem voneinander
... Leistung.

L'excellence du service fait partie intégrante de notre qualité.

5. Nachhaltigkeit

Wir schaffen nachhaltige Werte für
uns zusammenarbeiten. Der wirtschaftliche
uns zukunftsfähig. Wir stehen für faire Arbeitsbedin
und gehen mit den Ressourcen der Umwelt verantwortung
um.

... ökonomische Weiterentwicklung
... und schaffen Raum
um.

#1 ORIENTATION CLIENT

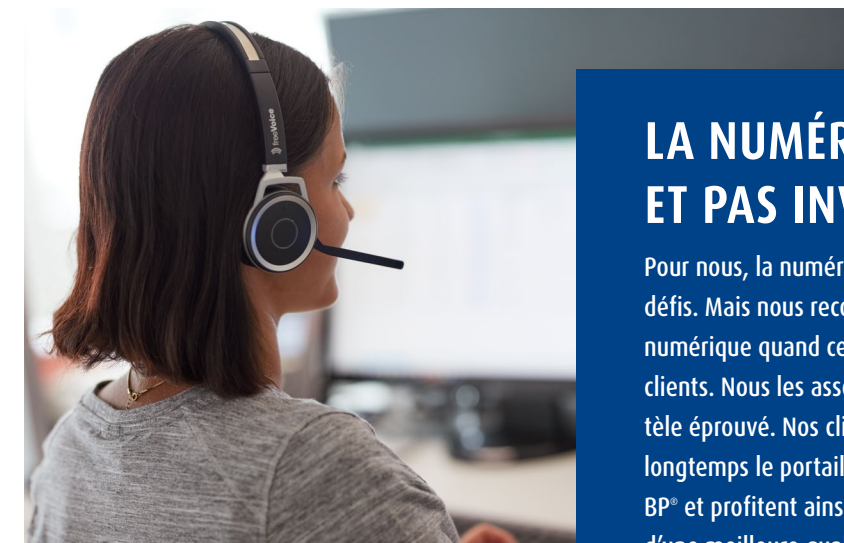


ACCESSIBILITÉ, CONSEIL, SERVICE, SAVOIR-FAIRE ET DISPONIBILITÉ DES PRODUITS.

Dans le domaine du service, nous misons à 100 % sur l'orientation client. Nous attachons par exemple une très grande importance à la disponibilité des produits et au respect des délais de livraison. Malgré la diversité considérable de nos produits, leur disponibilité en stock est de plus de 95 %. Grâce à une excellente logistique, toutes les commandes passées avant 15 heures sont expédiées le jour même. Car nous avons la même exigence de qualité pour notre orientation client que pour nos produits.



CENTRE LOGISTIQUE BP®



SERVICE CLIENTÈLE BP®

LA NUMÉRISATION EST FAITE POUR LES HUMAINS. ET PAS INVERSEMENT.

Pour nous, la numérisation n'est pas la réponse à tous les défis. Mais nous recourons toujours aux possibilités du numérique quand cela peut faciliter le quotidien de nos clients. Nous les associons alors à notre service clientèle éprouvé. Nos clients utilisent par exemple depuis longtemps le portail numérique réservé aux revendeurs BP® et profitent ainsi de temps de traitement plus courts, d'une meilleure qualité des processus et d'une plus grande

transparence. Néanmoins : nous restons personnellement à la disposition de nos clients et sommes toujours heureux de les conseiller et de les aider ! La numérisation nous permet en outre de faire des choses qui paraissaient impensables il n'y a pas si longtemps : essayages virtuels ou encore processus de design et échantillonnage numériques. La transformation numérique en perpétuel progrès nous aide ainsi à mettre encore mieux en œuvre notre principe d'une orientation client conséquente.

#2 INNOVATION

« Nous œuvrons au développement de nos produits et de notre entreprise au service de nos utilisateurs et de nos clients dans une recherche permanente d'innovation et d'amélioration. »

Cette volonté d'innovation est évidente et sensible chez tous les collaborateurs BP® et dans tous les produits BP®.



Je m'appelle Christina, j'ai 30 ans et je suis développeuse de produits chez BP® depuis 2015. Je travaille dans mon secteur d'activité avec un outil 3D moderne qui me permet d'intégrer toutes les inspirations sous forme virtuelle et d'amener le développement de produits BP® à un niveau supérieur.

1. Comment une simulation 3D est-elle structurée ?

À partir d'une ébauche, on élabore un patron en 2D qui est ensuite cousu virtuellement. Le patron est ensuite simulé en 3D sur un avatar qui présente des mensurations réelles. Dans la dernière étape, l'ensemble est doté d'une texture, ainsi que de propriétés physiques adaptées et de différents accessoires.

2. Quels sont les avantages d'une simulation 3D ?

Avec la simulation 3D, il est possible de se concerter en détail avec les sections Design, Gestion des produits et Distribution, sans avoir besoin d'un prototype. La coordination et les essayages au cours desquels la coupe et le design sont vérifiés peuvent avoir lieu sous forme numérique et à distance. De manière générale, le développement devient ainsi plus flexible, et les délais d'attente sont réduits. Il est inutile de commander des matériaux ou des accessoires, ce qui permet d'économiser sur les prototypes, les ressources et les frais d'expédition.

3. Qu'est-ce qui a changé avec le 3D dans le développement des produits ?

Autrefois, il fallait coudre les pièces du patron pour réaliser un prototype et être en mesure de voir le modèle en 3D. Ce n'est qu'à partir de ce moment qu'on pouvait voir si le design était adapté et optiquement réussi. En recourant aux simulations 3D, nous



5 QUESTIONS À CHRISTINA.

sommes en mesure de répondre plus rapidement à ces questions et d'effectuer des modifications avant la réalisation d'un prototype.

4. Quel est l'avantage pour les clients ?

Un vêtement simulé en 3D peut être visualisé sur n'importe quel avatar avec différentes mensurations. La coupe est vérifiée dans les moindres détails pour pouvoir proposer aux clients le confort souhaité et les fonctionnalités requises dans un style moderne et seyant. La simulation peut être utilisée de manière flexible pour communiquer avec les clients. Les adaptations qu'ils souhaitent sur la base de la visualisation en 3D sont alors rapidement transposées dans la pratique.

5. Quel est l'objectif à long terme ?

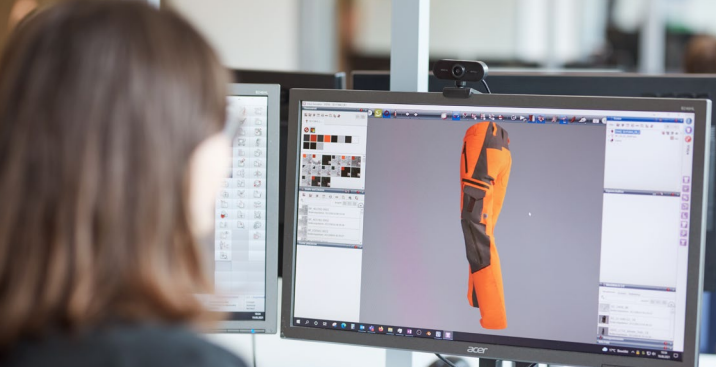
La simulation 3D peut et devra faire son entrée dans chaque secteur chez BP®, afin que nous puissions instaurer une chaîne de processus 3D continue, de l'ébauche à la vente chez le détaillant. Cela nous permettra de réagir mieux et plus rapidement aux demandes individuelles des clients – et, donc, d'améliorer leur satisfaction – et de faire dans le même temps des économies de ressources dans la mise en œuvre.



Ce que nous préférons,
c'est travailler pour demain.

CAR LA QUALITÉ N'EST PAS IMMUEBLE MAIS DOIT ÉVOLUER.

CHRISTINA, DÉVELOPPEMENT BP®



#2 INNOVATION

ON PEUT LE TOURNER ET LE RETOURNER ...

... et détecter dès la phase de conception tous les défauts de coupe et de fonction, qui sont dès lors évités. Le développement numérique de nos produits nous permet de tester, d'évaluer et de perfectionner à un stade très précoce les fonctions innovantes que nous avons imaginées.



SIMULATIONS 3D DANS LE PROCESSUS DE CONCEPTION NUMÉRIQUE

ET CHAQUE PIÈCE DU PUZZLE S'ASSEMBLE !

C'est toujours un grand moment quand les données numériques se transforment en prototypes de véritables vêtements que l'on peut toucher.

Mais le processus de développement BP® est encore loin d'être terminé : ce sont les contrôles de qualité, les certificats, les phases de test et d'essayage avec des utilisateurs, les remaniements de détails et bien d'autres choses encore qui font d'un vêtement un article de qualité BP®.

PRODUCTION D'ÉCHANTILLONS BP®

DE LA COUPE NUMÉRIQUE À L'ASCENSION VERTICALE.

La coupe parfaite grâce à l'intelligence artificielle et humaine.



COUPE, FONCTIONNALITÉ ET CONFORT

Plus haut, plus vite, plus loin – les grimpeurs de façades aussi misent sur la qualité de BP®. Notre collection innovante BPlus Modern Stretch, ici dans la variante Hi-Vis, a été conçue sur ordinateur et adaptée aux mensurations actuelles de la population au moyen de bustes « Size Germany ». Le résultat : la sécurité à l'état pur, également en termes de coupe et de confort.



Qu'est-ce que la qualité ?

CHEZ BP®, C'EST LA PROMESSE QUE NOUS FORMULONS.

« Notre capacité d'initiative, notre sens des responsabilités, notre volonté immuable d'apprendre les uns des autres ainsi que notre aptitude à nous motiver mutuellement garantissent l'excellence de nos prestations. »

Pour cela, nous avons mis au point six composants de qualité auxquels les collaborateurs BP® donnent vie.

« Pour moi, la qualité va au-delà du tissu. Une livraison ponctuelle, un service expérimenté et la **FIABILITÉ** en font tout autant partie. »

DOMINIK,
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT BP®



« Comment les vêtements peuvent-ils faciliter le travail ? Quel **CONFORT** souhaitent les cuisiniers, les médecins ou les mécaniciens ? Ce sont ces besoins auxquels je m'intéresse. »

ALEX, GESTION DES PRODUITS BP®



SÉCURITÉ

CONFORT

SERVICE &
DISPONIBILITÉ
DES PRODUITS

NOTRE
PROMESSE :
**LA QUALITÉ
BP®**

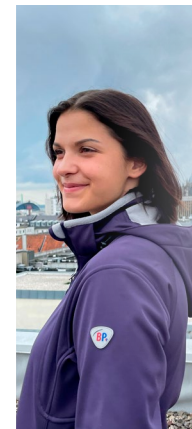
FONCTION-
NALITÉ

DESIGN

APTITUDE
AU LAVAGE

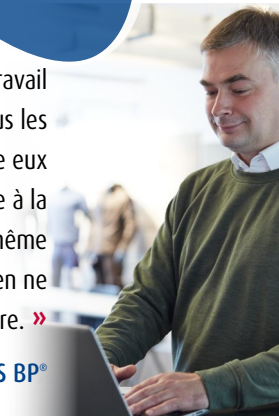
« Quand on parle de design textile, rares sont les gens qui pensent aux vêtements professionnels. Pourtant les critères sont extrêmement intéressants : en termes de fonction, de sécurité, de longévité, de durabilité et de qualité en général. Et par-dessus tout, ils doivent avoir l'air cool. »

MALIN, APPRENTIE BP®



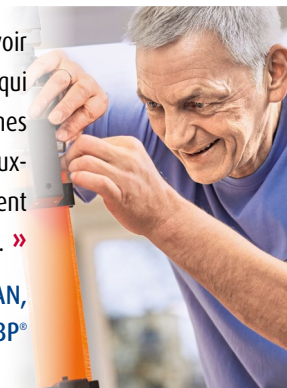
« Les vêtements de travail sont souvent lavés tous les jours, et la plupart d'entre eux industriellement. Je veille à la **ROBUSTESSE**, afin que même au bout de 100 lavages, rien ne palisse ni ne se déchire. »

FABIAN, ACHATS BP®



« Le défi consiste à concevoir des vêtements de travail qui soient conformes aux normes actuelles de **SÉCURITÉ** et auxquels nos utilisateurs puissent toujours se fier à 100 %. »

STEPHAN,
CONTRÔLE DE QUALITÉ BP®



Depuis 1996, nous collaborons avec une entreprise familiale au Pakistan. En 2019, celle-ci a fondé une école qui accueillait 113 enfants en septembre 2021.

#4 TRANSPARENCE ET CONFIANCE

RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS LES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

DES PARTENARIATS SUR LE LONG TERME PERMETTENT UNE AMÉLIORATION SOCIALE DURABLE.

ÉLÈVES DE L'ÉCOLE FONDÉE EN 2019 PAR L'ENTREPRISE PARTENAIRE AU PAKISTAN ; PHOTO PRISE EN SEPTEMBRE 2021.

« Nous entretenons au sein de l'entreprise, avec nos utilisateurs, nos clients ainsi qu'avec nos fournisseurs et bailleurs de fonds un rapport de confiance basé sur la franchise, la transparence et l'honnêteté. »

C'est en suscitant la confiance qu'on peut en attendre en retour.



DURABILITÉ ASSURÉE : PAR UN DÉVELOPPEMENT COMMUN ET UNE COOPÉRATION À LONG TERME.

Nous misons sur des relations durables et faisons évoluer progressivement nos partenariats. Notre objectif est d'aider nos entreprises partenaires à mettre en œuvre des améliorations concrètes, notamment en matière de conditions de travail, de formation et de qualification, ainsi que de mécanismes de réclamation.

NOUS, CHEZ BP®...

« ... considérons la transparence comme un fondement essentiel pour rendre compréhensibles et traçables les risques et les progrès au sein de notre chaîne d'approvisionnement. BP est membre de la Fair Wear Foundation, qui accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leurs obligations de diligence en matière de droits humains. Cette adhésion ne constitue ni une certification de produit ni une certification d'usine et ne garantit pas une chaîne d'approvisionnement exempte de risques.. » **ANNIKA, ACHATS/DURABILITÉ BP®**



TOUTES LES CERTIFICATIONS PEUVENT ÊTRE CONSULTÉES SUR www.bp-online.com/fr/la-responsabilite-bp



Notre responsabilité comprend également le contrôle de nos produits quant à la présence de substances nocives. Tous les produits BP® sont soumis à des tests portant sur une sélection de substances nocives, conformément à notre programme de contrôle. La certification s'applique aux articles expressément mentionnés dans le certificat concerné et confirme qu'ils ont été contrôlés selon le catalogue de critères en vigueur.

Fair Wear

Notre responsabilité sociale : BP® est membre de la Fair Wear Foundation. Cette collaboration a pour objectif d'améliorer progressivement les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement de l'industrie de l'habillement. Cette adhésion ne constitue ni une certification de produit ni une certification d'usine.

La responsabilité commence par un engagement.

NOTRE OBJECTIF EST CLAIR : BP® S'ENGAGE À AMÉLIORER EN CONTINU SES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LE DOMAINE DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS, SUR LA BASE D'OBJECTIFS CONCRETS ET VÉRIFIABLES.

Pour nous, la responsabilité s'inscrit dans un processus d'amélioration continue. Nous réexaminons régulièrement nos mesures, les faisons évoluer et les réorientons si nécessaire. Les retours de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et autres partenaires commerciaux sont intégrés à ce processus. Nous veillons ainsi à trouver un juste équilibre entre les objectifs économiques, sociaux, environnementaux et liés aux produits.

Notre exigence :
des vêtements professionnels durables, dont nous évaluons la résistance dans le temps à l'aide de procédures de test définies.

Une longue durée d'utilisation peut réduire le besoin de produits de remplacement et, par conséquent, la consommation de matières.

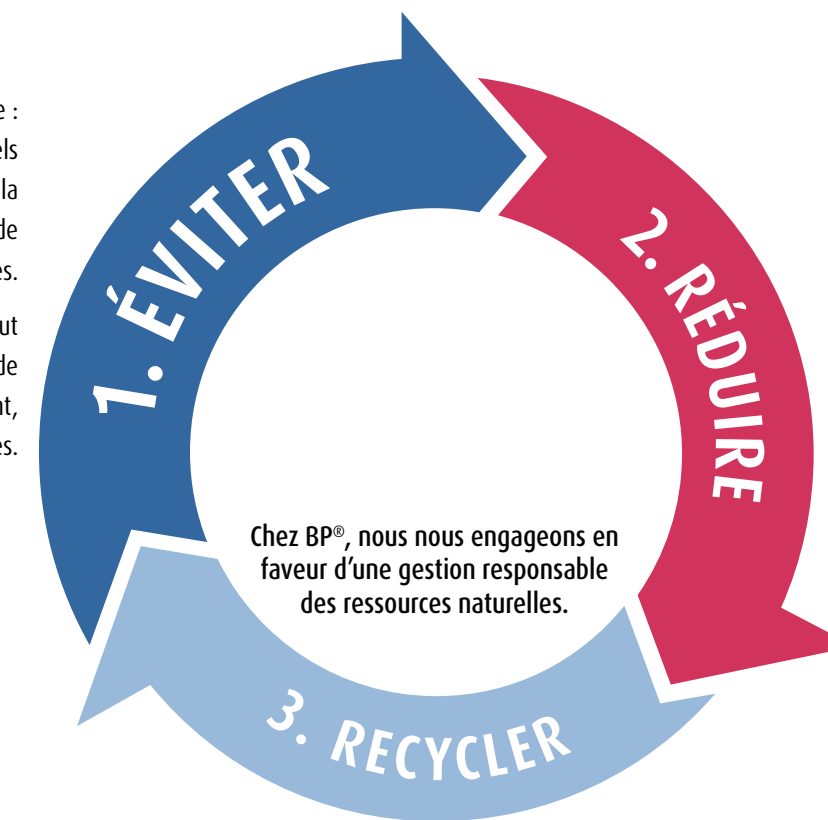
Pour plus d'informations sur la durabilité BP®, scannez le code :



NOUS, CHEZ BP®...

« ... plions une fois de plus nos polos et nos T-shirts avant de les emballer. Cela nous permet d'utiliser des sachets d'emballage plus petits pour ces articles et de réduire la quantité de film d'emballage nécessaire. »

NINA, DURABILITÉ BP®



TROIS PRINCIPES. UNE VOLONTÉ.

Lorsque l'utilisation de ressources ne peut être évitée, nous nous efforçons de la réduire sur la base d'objectifs définis. Cela comprend notamment l'utilisation de sachets d'emballage plus petits ainsi que des mesures visant à réduire la consommation de matières et d'énergie.

Pour certains articles de notre gamme, nous utilisons du polyester partiellement issu de bouteilles en PET recyclées. La proportion correspondante de matière recyclée est indiquée dans les informations produit.

#6 DIVERSITÉ ET ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

« Nous respectons et encourageons la diversité et sommes attentifs au développement personnel de chacun et chacune. »

C'est sans doute la raison pour laquelle un nombre notable de membres du personnel BP® passent 45 années de leur vie chez nous.

CHEZ NOUS, TOUTES LES VOIES SONT POSSIBLES. POUR CHACUN ET CHACUNE.

Qu'il s'agisse des opportunités d'entrée dans la profession, des perspectives pour gravir les échelons, des possibilités de formation continue ou des salaires : pour nous, l'égalité des genres est une chose qui va de soi.

ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE À LA PLAYA DE COLOGNE



Grâce aux modèles compatibles avec la vie de famille que nous avons en partie conçu au cours du siècle dernier, nos collaboratrices et collaborateurs peuvent concilier leur carrière chez BP® avec leurs besoins personnels, avec des enfants ou des proches dépendants.

Ces modèles font en sorte que la part des femmes dans l'administration chez BP® voisine les 50 %. En outre, près de 40 % du personnel avec des responsabilités d'encadrement est féminin. Ces chiffres pourront certainement encore augmenter au cours des années à venir.



« Je suis depuis 20 ans en Allemagne et depuis 19 ans chez BP®. J'ai toujours pu adapter mes horaires de travail aux besoins de ma famille et de mes trois enfants. »

SYLVIE, MARKETING BP®



PROFITER DU SOLEIL DANS LE PATIO VÉGÉTALISÉ BP®

L'esprit d'équipe comme principe.

DIFFÉRENTES NATIONALITÉS ET CULTURES, UN SEUL OBJECTIF : L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN ET DE CHACUNE.

DISCUSSION ANIMÉE DANS LA SALLE DE PAUSE BP®



Espace de travail central. Depuis 1788.

URBAIN. DYNAMIQUE. AU CENTRE DE COLOGNE.
DEPUIS SEPT GÉNÉRATIONS.



AU CŒUR DE LA VILLE ...

... entre le quartier étudiant Kunibert et le quartier multiculturel Eigelstein, à portée de vue de la cathédrale et de la gare centrale : cette situation urbaine particulière est un véritable creuset pour les « fous de qualité », les « accros de la durabilité » et autres personnes hautement professionnelles et motivées qui font l'originalité de l'équipe BP®.

Fondés en 1788 à Cologne sur la place du Vieux Marché, tout près de la cathédrale, nous nous sommes installés en 1905 au centre-ville de Cologne dans le siège social que nous occupons encore aujourd'hui et que nous avons adapté au fil des décennies aux besoins du moment.



NOUS CHEZ BP®...

« ... sommes un peu fous en ce qui concerne notre qualité typiquement BP® et notre exigence en termes de durabilité. Mais c'est justement cet esprit qui nous anime et la raison de ma présence ici ! »



STEVE, DIRECTEUR COMMERCIAL BP®

LE SIÈGE SOCIAL DE BP®
DANS LE CENTRE DE COLOGNE



Notre promesse est simple : offrir ce qu'il y a de mieux à nos utilisateurs.

CHEZ NOUS, L'INNOVATION ET LA RESPONSABILITÉ NE SONT PAS DES TENDANCES. MAIS DES TRADITIONS. DEPUIS 1788.



Chère lectrice, cher lecteur,

C'est précisément cette promesse qui nous anime jour après jour : offrir ce qu'il y a de mieux à nos utilisateurs. Des solutions attrayantes et professionnelles qui reflètent la passion, la fierté et la compétence de ceux qui donnent tous les jours le meilleur d'eux-mêmes.

Et pour y parvenir, de nombreux ingrédients sont nécessaires : pour commencer, les fous de qualité de l'équipe BP®. Nous vivons réellement le plaisir d'innover. Chez BP®, nous le savons bien : il n'y a rien que nous ne puissions encore améliorer. Cela vaut autant pour nos produits que pour nos services. Et cette volonté d'innovation marque également nos activités dans le domaine de la durabilité. Au cours des années écoulées, nous avons beaucoup progressé sur ce sujet. Mais des efforts bien plus importants seront nécessaires à l'avenir pour garantir la durabilité dans toutes ses facettes. Nous n'avons pas encore toutes les réponses, mais nous les trouverons – avec notre volonté de durabilité et de responsabilité ainsi que notre forte disposition à innover. Voilà comment nous développons les vêtements professionnels de demain !

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à BP®.

Cordialement,


Harald Goost, gérant

